



# ゲーペ利用における参考マニュアル（基本設定版）

令和2年1月

全国商工会連合会 Ver.1.1



## グーペの利用開始手順等について (新規登録の場合)

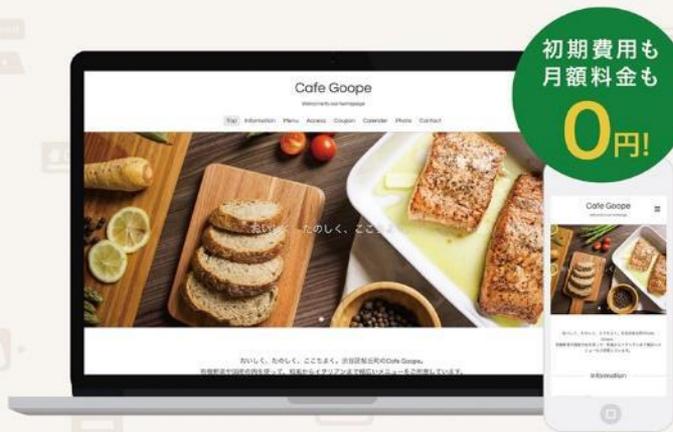
※本参考マニュアルに掲載されている画像イメージ及びマニュアル記載内容については、全国商工会連合会がGMOペパボ株式会社が運営するグーペで作成したHP、グーペマニュアル等を引用して作成されています。  
本マニュアルは、県連・商工会・商工会会員でグーペを利用するユーザー向けに作成したものであり、そのユーザーのホームページ作成並びにホームページ作成支援時に活用する用途に限定して配付するものです。  
なお、GMOペパボ株式会社のグーペの開発・仕様変更等により今後、掲載されている画面イメージ、マニュアル記載事項等と異なる場合がありますので、その点についてご了承頂いたうえでご利用ください。

グーペに関するマニュアル等最新の情報については、グーペHP等によりご確認ください。

# グーペの概要について



## 「グーペ」なら ホームページが 無料で作れます。



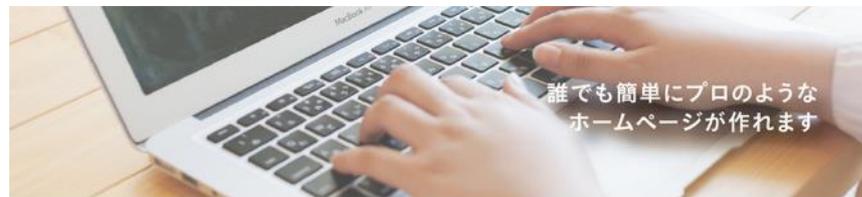
商工会会員様限定!

初期費用 ~~3,000円~~ (税別)      月額料金 ~~1,000円~~ (税別)      →      **0円**



初期費用・月額料金ともに無料の  
商工会会員様向けプラン申し込みはこちら

<https://goope.jp/shokokai/signup/>



誰でも簡単にプロのような  
ホームページが作れます

### あなたのホームページのお悩みを解決

何が必要なの?      難しくわからない...      更新する時間がない!      どうやって作るの?

#### 専用ソフト不要

パソコンやスマホがあれば  
ホームページが作れます。

#### 専門知識不要

HTMLやCSSが  
わからなくても大丈夫!

#### 家でもお店でも

インターネットで  
どこからでも即更新。

#### 3ステップで完成!

情報や写真を追加して  
デザインを選べだけ!

### グーペの機能

- 集客もしっかり支援します**  
好きなワードで検索エンジンに登録でき、集客に繋がります。
- スマートフォン/タブレット対応**  
どのデバイスからでも見やすいホームページが作成可能です。
- 豊富なデザインから選ぶだけ!**  
好きなデザインを選ぶだけで、思い通りのホームページが完成。  
その他にもたくさんの便利な機能をご用意しております。



### これらの機能が無料で使えます

商工会会員様向けプランで提供の主な機能です。

スマートフォン タブレット対応	セキュリティ 対応	SNS連携 ※1	お問い合わせ フォーム ※2
グーグルマップ 自動生成	予約機能	フリーページ 上限3ページ ※3	カレンダー

アクセス解析	独自ドメイン	クーポン
アカウント追加	副管理者機能	ネットショップ ※4

※1 「いいね」や「ツイート」などのボタンを設置できます。  
プランアップするとタイムラインの表示も可能になります。  
※2 プランアップすると項目の追加や並び替えの設定が可能になります。  
※3 プランアップすると無制限になります。  
※4 ご利用にはカラーミーショップへの登録が必要です。

	商工会 会員様向け	通常	DX	ビジネス
1ヶ月契約 ※1	0円	1,000円	1,500円	3,500円
12ヶ月契約 ※1	0円	12,000円	<del>18,000円</del> 12,000円 ※2	<del>48,000円</del> 36,000円 ※2
初期費用	0円	3,000円		

※1 料金は全て税別です。  
※1 ご契約期間は1ヶ月/3ヶ月/5ヶ月/12ヶ月からお選びいただけます。  
※2 DX・ビジネスプランの12ヶ月契約は割引価格が適用されます。

初期費用・月額料金ともに無料の  
商工会会員様向けプラン申し込みはこちら  
<https://goope.jp/shokokai/signup/>

# グーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

全国連フリープラン用登録フォーム  
<https://goope.jp/shokokai/signup/>

または登録用バナー



商工会会員向け  
専用フォームの特徴。

※上記の専用のURLからの登録でなければフリープランは適用されません。

下のグーペHPから登録すると、無料期間終了後に有料プラン切替の案内がされます。

登録されたアカウント情報をフリープランに切替できませんのでご注意ください。



# グーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

## 1, 【都道府県】と【所属商工会】を選択する

利用特約とプライバシーポリシーに同意するボタンにチェックを入れて、申込みボタンを押します。

- ※申込時に商工会が分からない場合は、管理画面より設定が可能です
- ※15日以内に登録がない場合はアカウントが自動停止となります

## 2, ログインIDとパスワード、メールアドレスを入力する

管理画面にログインするための名前です。文字列は半角小文字英数字で入力してください。

英字・数字・記号いずれか2種類以上が混在する文字列を入力してください。パスワードは8文字以上で入力してください。

半角英数字で入力してください。携帯電話のメールアドレスはご指定いただけません。

# グーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

## 3, 電話番号認証をする

商工会員向け無料ホームページ  
お申込みフォーム

商工会選択 ログイン情報 電話番号 認証コード お申込み完了

ご本人確認のため、電話番号による認証をおこないます。選択いただいた方法で認証コードをお送りします。

認証コードの受け取り方

SMS(スマートフォン)

自動音声通話(SMSを利用できない場合)

電話番号

※IP電話(050から始まる番号)はご利用できません。  
※日本以外の電話番号をご利用の方  
※法人企業様のお申込みの場合

認証コードを送る

電話番号のお取り扱いについて  
ご入力いただいた電話番号は、ご本人確認のみで利用します。  
ご本人確認以外の目的でお電話を差し上げることはありません。

本人確認のため、電話番号による認証をおこないます。

### ・スマートフォンをお持ちの方

スマートフォン等でSMS（ショートメッセージサービス）ができる場合はSMSを選択して、スマートフォン等の電話番号を入力します

### ・スマートフォンをお持ちでない方

自動音声通話を選択します。入力した電話に電話がきます。自動音声に沿って操作してください。認証コードが通知されます。

法人企業でお申込みの場合、認証コードをすぐに確認できる電話番号を入力してください。

## 4, 4桁の認証コードを入力します

商工会員向け無料ホームページ  
お申込みフォーム

商工会選択 ログイン情報 電話番号 認証コード お申込み完了

受け取った4桁の認証コードを入力してください。認証コードは受け取りから10分で無効になりますのでご注意ください。

認証コード

9444

認証する

認証コードを再送する

確認方法(SMSの場合)  
SMSで届く認証コードは、メッセージ本文に含まれる4桁の数字が認証コードです。

Android

SMSあるいは音声通話で認証コードが送信されます。「認証コード」の箇所に入力の上「認証する」を押下してください。

### iOS (iPhone) の場合



### Androidの場合



認証コードは10分を経過すると無効になります。その場合、認証コードの再送をお願いします。

# ゲーページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

## 5, お申込みが完了しました

商工会会員向け無料ホームページ  
お申込みフォーム

商工会選択 ログイン情報 電話番号 認証コード お申込み完了

お申込みが完了しました！

初期設定を行いホームページを作成しましょう。

初期設定へ

【初期設定】 ボタンを押して、お客様情報の設定を行います。

## 6, お客様情報を入力します

お客様情報

ホームページ情報

完了

お客様情報

ゲーページ利用に必要な、お客様の情報を入力してください。

お名前 必須 山田 太郎

郵便番号 必須 1508512

都道府県 必須 指定なし

市区町村・番地 必須 渋谷区桜丘町26-1

建物名など セルリアンタワー 13F

メールアドレス 必須 i@pepabo.com

電話番号 必須 090

ホームページ情報登録へ

こちらで入力された情報は、弊社が管理するもので第三者に公開されることはございません。また、お客様の情報はいつでも変更することが可能です。

ここで入力した情報が「契約者の情報」となります。  
ホームページ上には公開されません。  
入力した内容は、管理画面の「アカウント管理＞アカウント情報」で変更が可能です。

入力が完了したら  
【ホームページ情報登録へ】を押します。

# グーページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

## 7, ホームページ上に表示される情報を入力します

ホームページ情報入力画面では、

- ・ ホームページのURLの設定  
(初期デフォルトでは、IDが表示されています)  
<https://r.goope/>新規登録時のID（英数字3～16文字で変更可能）
- ・ ジャンルの選択（後から管理画面で変更可能）  
→この時選択したジャンルにあったテンプレートが作成時には設定されています。
- ・ ホームページのタイトル
- ・ そのほか店舗情報

が設定できます。

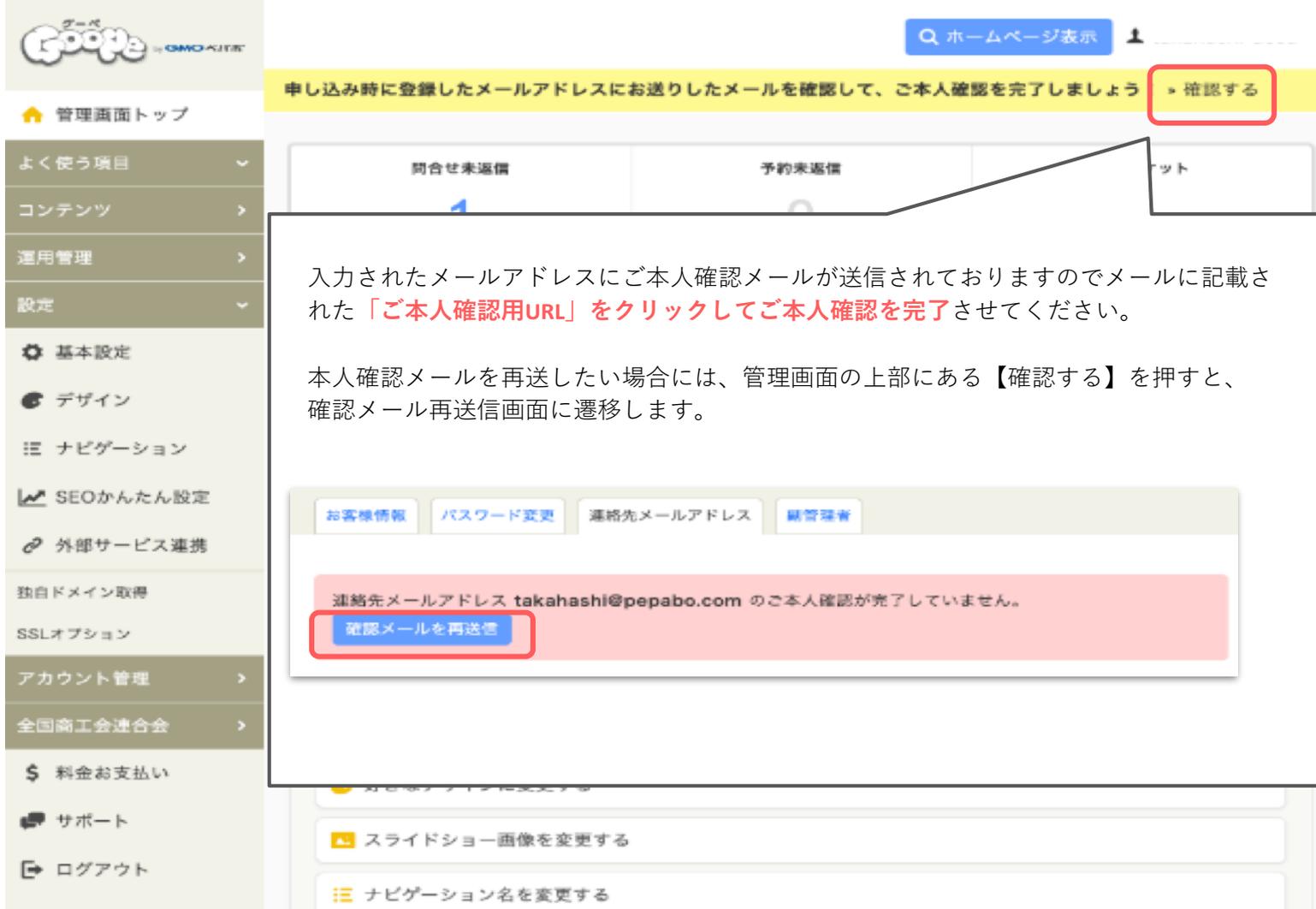
こちらで設定した内容（郵便番号・都道府県・公開住所）はホームページ上に表示されます。

入力した内容は、管理画面の「コンテンツ＞店舗情報」で変更が可能です。

入力が完了したら【ホームページ作成】を押します。

# グーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

8, お申込みが完了しました！グーペ管理画面に遷移します。



The screenshot shows the Goope management interface. At the top, there is a search bar with 'ホームページ表示' and a user profile icon. Below this is a yellow banner with the text: '申し込み時に登録したメールアドレスにお送りしたメールを確認して、ご本人確認を完了しましょう' and a red-bordered button labeled '確認する'. The main content area has a grid of cards for '問合せ未返信', '予約未返信', and 'コメント'. A large callout box contains the following text:

入力されたメールアドレスにご本人確認メールが送信されておりますのでメールに記載された「**ご本人確認用URL**」をクリックして**ご本人確認を完了**させてください。

本人確認メールを再送したい場合には、管理画面の上部にある【確認する】を押すと、確認メール再送信画面に遷移します。

Below the callout box, there is a navigation bar with tabs: 'お客様情報', 'パスワード変更', '連絡先メールアドレス', and '顧客管理'. The '連絡先メールアドレス' tab is active, showing a message: '連絡先メールアドレス takahashi@pepabo.com のご本人確認が完了していません。' and a red-bordered button labeled '確認メールを再送信'.

# ゲーペページの利用開始（フリープラン新規登録方法）について

## フリープラン利用ユーザーの管理画面イメージ

所属商工会情報

登録済み情報

都道府県  
テスト県  
所属商工会  
テスト商工会

新規登録時に選択した商工会が所属商工会になります。  
この登録情報を利用者が変更することができません。  
※所属会員が誤った登録をしていた場合は、  
ゲーペカスタマーサポートまでお問い合わせください。  
[https://goope.zendesk.com/hc/ja/requests/new?ticket\\_form\\_id=170938](https://goope.zendesk.com/hc/ja/requests/new?ticket_form_id=170938)



## グーペの利用開始手順等について (移行対象者の場合)

※本参考マニュアルに掲載されている画像イメージ及びマニュアル記載内容については、全国商工会連合会がGMOペパボ株式会社が運営するグーペで作成したHP、グーペマニュアル等を引用して作成されています。  
本マニュアルは、県連・商工会・商工会会員でグーペを利用するユーザー向けに作成したものであり、そのユーザーのホームページ作成並びにホームページ作成支援時に活用する用途に限定して配付するものです。  
なお、GMOペパボ株式会社のグーペの開発・仕様変更等により今後、掲載されている画面イメージ、マニュアル記載事項等と異なる場合がありますので、その点についてご了承頂いたうえでご利用ください。

グーペに関するマニュアル等最新の情報については、グーペHP等によりご確認ください。

# グーペページの利用開始（移行対象者のログイン方法）について

## 1, ログインIDとパスワード、メールアドレスを入力し、ログインする

<https://admin.goope.jp/login/> よりグーペログイン画面を開きます。

<ログイン画面QRコード>



配付されたログインIDとパスワードを入力してください。  
文字列は、**半角小文字英数字**で入力してください。

ログインIDとパスワードを入力後、ログインボタンをクリックします。

### ※ログインIDの変更はできません。

変更を希望する場合は、新規でアカウントを作成し、移行されたアカウントは管理画面より退会手続きをして削除してください

### ※パスワードは管理画面上よりご自身で変更が可能です。

変更後のパスワードは、商工会では管理しておりませんので、ご自身で厳重に管理するよう十分に注意してください。

# ゲーペページの利用開始（移行対象者のログイン方法）について

## 2, ゲーペの利用規約に同意をする

ログイン後、管理画面にページが移行され、以下の画面が表示されます。  
上記事項に同意を頂かないと、管理画面の操作ができないため、必ず同意を  
チェックの上、「利用を開始する」をクリックしてください。  
→以上で初回ログインが完了となります。

### SHIFTからご移行のお客様

このたびは、ゲーペへご移行いただきまして、  
まことにありがとうございます。

ゲーペのご利用を開始いただく前に、以下の事項について  
同意の上、「利用を開始する」ボタンを  
押してください。

- ・ [全国商工会連合会の会員の利用に関するゲーペ利用特約](#)
- ・ [GMOペパボ株式会社 プライバシーポリシー](#)

ゲーペ利用特約とプライバシーポリシーに同意します。

**利用を開始する**

[ログアウトする](#)

「ゲーペ利用特約とプライバシーポリシーに同意します。」にチェックを入れた後、「利用を開始する」をクリックしてください。

**初回ログインは、必ず令和2年7月31日(金)までに行うようにお願いします。**

# ゲーページの利用開始（移行対象者のログイン方法）について

## 3, フリープラン利用ユーザーの管理画面イメージ

所属商工会情報

登録済み情報

都道府県  
テスト県  
所属商工会  
テスト商工会

SHIFTで登録していた商工会が所属商工会になります。  
この登録情報を利用者が変更することができません。



公開に向けたゲーペの基本設定等について  
～基本設定とSEO設定方法～

# ゲーページの利用方法（ログイン方法）について

<https://admin.goope.jp/login/> よりゲーペログイン画面を開きます。

## ① 県連・商工会向け

配付された商工会・県連HPのIDとパスワードを入力します。

## ② 新規登録者向け

登録したIDとパスワードを入力します。

## ③ SHIFTからの移行者向け

商工会から配付されたIDとパスワードを入力します。

ログインボタンをクリックします。  
→管理画面にページが移行します。

The screenshot shows the 'ゲーペ ログインフォーム' (Goope Login Form) with the following elements:

- ログインID** (Login ID) field with a red dashed box and a red arrow pointing to it. A note above the field says 'ログイン出来ない場合' (If you cannot login).
- パスワード** (Password) field with a red dashed box and a red arrow pointing to it. A note above the field says 'パスワードを忘れた場合' (If you forgot your password).
- ログイン** (Login) button with a red arrow pointing to it.
- または** (or) text below the login button.
- Yahoo! JAPAN IDでログイン** (Login with Yahoo! JAPAN ID) button with a red dashed box and a red arrow pointing to it.
- A red arrow points from the text 'アカウントをお持ちでない方はこちら' (If you do not have an account, click here) to the Yahoo! JAPAN ID button.

At the bottom of the page, there is a footer with links for 'マニュアル' (Manual), 'よくある質問' (FAQ), 'お問い合わせ' (Contact Us), '利用規約' (Terms of Use), 'プライバシーポリシー' (Privacy Policy), and '会社概要' (Company Profile). The copyright notice reads 'Copyright © 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All Rights Reserved.'

フリープラン利用者は利用できません。

ID/パスワードは利用者の管理となる為、  
管理については十分にご注意ください。

# グーペページの利用方法（ログインできない場合）について

ログインできない場合以下をご確認ください。

ログインIDは間違っていますか？

パスワードは間違っていますか？

パスワードを全角で入力していませんか？

以上を確認してもログインが出来ない、もしくはログインIDを忘れた場合はこちらよりお確かめください。

「ログインIDを忘れた場合」の画面イメージ

グーペ  
Goope  
by GMOペパゴ

グーペ ログインフォーム

ログインID ログイン出来ない場合

パスワード パスワードを忘れた場合

ログイン

または

Yahoo! JAPAN IDでログイン

[アカウントをお持ちでない方はこちら](#)

グーペ ログインフォーム

ログインID ログイン出来ない場合

srb-48-01

ログインIDは間違っていないですか？  
パスワードは間違っていないですか？  
パスワードを全角で入力していませんか？  
以上を確認してもログインが出来ない、もしくはログインIDを忘れた場合は パスワードを忘れた場合 からお確かめください。

クリック

パスワード パスワードを忘れた場合

ログイン

または

Yahoo! JAPAN IDでログイン

[アカウントをお持ちでない方はこちら](#)

グーペ  
Goope  
by GMOペパゴ

グーペ ログインID通知メール

ご登録メールアドレス

メールアドレス入力

戻る 送信

1. 上記のフォームにご登録されたメールアドレスを記入し、送信ボタンを押してください。  
2. ログインIDがメールで通知されますので、メールに記載されたIDでログインしてください。

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要  
© 2009-2019 GMOペパゴ株式会社 All rights reserved.

# グーページの使用方法（パスワードを忘れた場合）について

グーペ ログインフォーム

ログインID ログイン出来ない場合

パスワード パスワードを忘れた場合

ログイン

または

Yahoo! JAPAN IDでログイン

アカウントをお持ちでない方はこちら



グーペ パスワード再設定

ログインID\*

ログインID入力

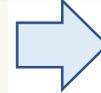
ご登録のメールアドレス\*

メールアドレス入力

戻る 送信

1. 上記のフォームにログインID・ご登録されたメールアドレスを記入し、再設定申請ボタンを押してください。
2. 再設定フォームの URL がメールで通知されますので、その URL をブラウザで開いてください。
3. そのページで新しいパスワードを設定してください。
4. 新しいパスワードでログインが可能になります。

入力項目が正しい場合



グーペ

グーペ パスワード再設定

再設定フォームの URL を登録されたメールアドレスに送信しましたので、メール本文に記載されている URL にアクセスし、3時間以内に登録を完了してください。

入力項目が誤っている場合



グーペ

グーペ パスワード再設定

アカウントが確認できませんでした。

ログインID\*

srb-48-01

ご登録のメールアドレス\*

@shokokai.or.jp

戻る 送信

1. 上記のフォームにログインID・ご登録されたメールアドレスを記入し、再設定申請ボタンを押してください。
2. 再設定フォームの URL がメールで通知されますので、その URL をブラウザで開いてください。
3. そのページで新しいパスワードを設定してください。
4. 新しいパスワードでログインが可能になります。

## アカウントが認証できない場合

この場合、次の状況が考えられます。

- ・ ログインIDが間違っている。
- ・ SHIFTご利用時にメールアドレスの設定がされていない。
- ・ 登録されている情報と異なるメールアドレスを入力している。

# 基本設定：パスワードの変更方法について

管理画面「アカウント管理＞アカウント情報」 【パスワード変更】

## ▼パスワードの変更方法

「現在のパスワード」と、「新しいパスワード」をそれぞれ入力してください。更新完了後、自動でログアウトします。

- ・英字・数字・記号のなかからいずれか2種類以上が混在する文字列で入力してください。
- ・パスワードは8文字以上で入力してください。
- ・半角英数文字と一部の記号がご利用可能です。

The screenshot shows the 'アカウント情報' (Account Information) page. The 'パスワード変更' (Change Password) tab is selected. The form includes fields for 'ログインID' (testzenkoku2), '現在のパスワード' (Current Password), and '新しいパスワード' (New Password). A strength indicator shows 0%. A blue '更新' (Update) button is at the bottom. The left sidebar has 'アカウント情報' highlighted. A red box highlights the 'パスワード変更' tab and the 'アカウント情報' menu item.

### SHIFTからグーペに移行した方[必見]

パスワードを変更する前に連絡先メールアドレスが登録されているか確認してからご変更ください。登録されていないと、パスワードを忘れた際に、再設定メールが受け取れないので必ずご確認ください。（詳細次ページ参照ください）

ID/パスワードは利用者の管理となるため、管理については十分にご注意ください。

# 基本設定：連絡先メールアドレスの変更方法について

管理画面「アカウント管理＞アカウント情報」 【連絡先メールアドレス】

## ▼メールアドレスの変更方法

新規登録時のメールアドレスが表示されています。変更する場合は、「新しいメールアドレス」をその箇所に入力してください。更新をクリックすると新しいメールアドレスが登録されます。

Goobe GMOペイジー

アカウント情報 ★

お客様情報 パスワード変更 **連絡先メールアドレス**

管理画面トップ

所属会員一覧

よく使う項目

- トップページ
- お知らせ
- カレンダー
- フリーページ
- メニュー
- 予約
- ナビゲーション

コンテンツ >

運用管理 >

設定 >

アカウント管理 >

- アカウント情報**
- サポート
- ログアウト

連絡先メールアドレス

重要なお知らせなどを受信するメールアドレスを設定します。

ログインID srb-48-01

メールアドレス **必須**  (メイン)

[受信アドレスを追加する](#)

メインのメールアドレスはパスワードの再設定を行う際に使用します。

携帯メールアドレス

携帯メールアドレスは、緊急連絡先として利用させていただく場合があります。

お知らせメールの受信  ON

※お知らせメールは、[support@goobe.jp]より送信します。

ログインパスワード **必須**

確認のため、現在のログインパスワードを入力してください。

[更新](#)

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要

Copyright © 2009, 2019, GMOペイジー株式会社. All Rights Reserved.

### SHIFTからグーペに移行した方必見

SHIFTご利用時にメールアドレスの設定をされていない場合、画像のように空白になっています。メインのアドレスは、パスワードの再設定を行う際に必要となりますので必ずご登録ください。

「メールアドレスが未登録」の場合画面イメージ

Goobe GMOペイジー

グーペ パスワード再設定

ログインID \*

ご登録のメールアドレス \*

[戻る](#) [送信](#)

1. 上記のフォームにログインID・ご登録されたメールアドレスを記入し、再設定申請ボタンを押してください。

Goobe GMOペイジー

グーペ パスワード再設定

アカウントが確認できませんでした。

ログインID \*

srb-48-01

ご登録のメールアドレス \*

@shokokai.or.jp

[戻る](#) [送信](#)

1. 上記のフォームにログインID・ご登録されたメールアドレスを記入し、再設定申請ボタンを押してください。

通知されますので、その設定してください。

20

未登録のメールアドレスではアカウントを認証できないためパスワードの再設定ができません。

## 基本設定：所属商工会を「あとで設定する」を選択して登録した場合について

お申込みから15日以内に所属商工会の登録を行ってください。

登録がされない場合、アカウントが停止されます。

※停止されたアカウントは復元できませんのでご注意ください。

所属商工会情報 ★

管理画面トップ

所属商工会情報

よく使う項目

コンテンツ

運用管理

設定

アカウント管理

料金お支払い

サポート

ログアウト

情報登録

都道府県

入力もしくは選択してください

所属商工会

最初に「都道府県」を選択してください。

登録

【重要】15日以内に所属商工会を設定してください（未設定の場合、アカウント停止となりますのでご注意ください）※今すぐ設定する

ホームページを作り込もう！

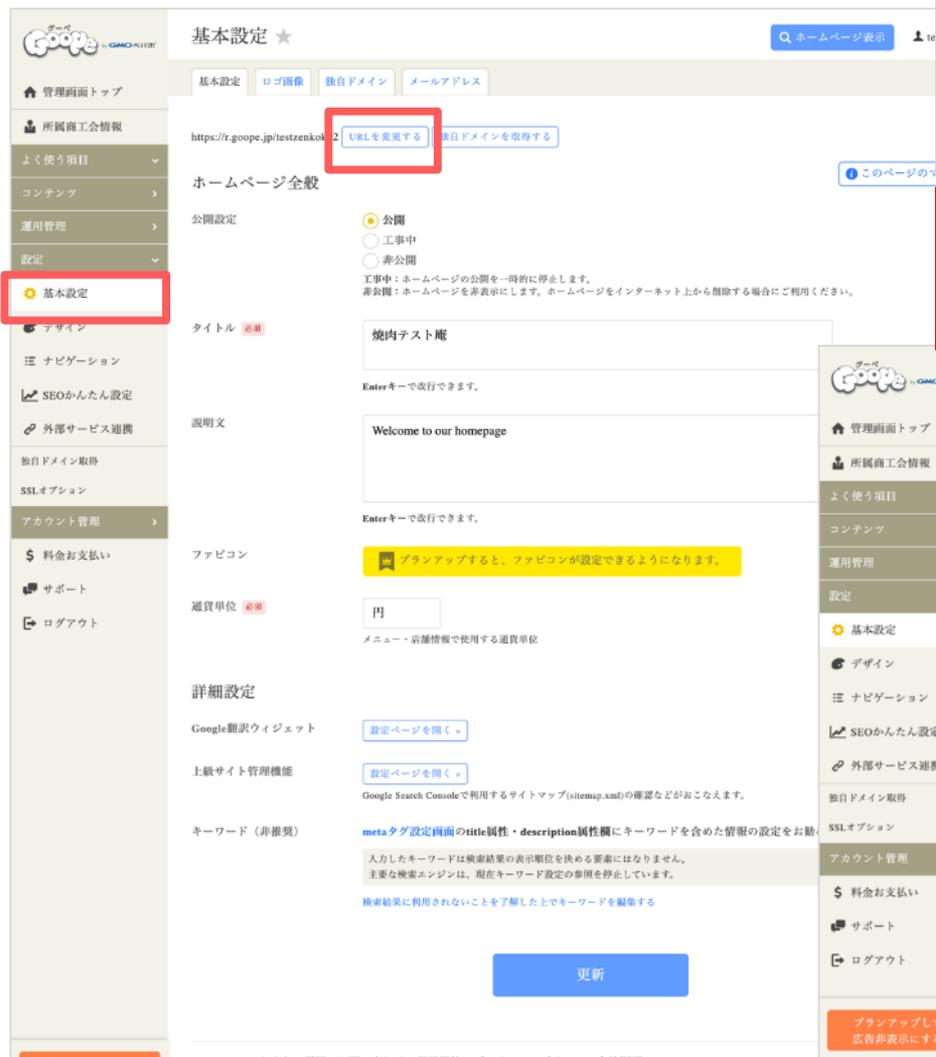
- 好きなデザインに変更する
- スライドショー画像を変更する
- ナビゲーション名を変更する
- お知らせを登録する
- メニューや商品を登録する
- SEO対策をする

お申込みの時に商工会を【あとで設定する】とした場合、管理画面の「所属商工会情報」より登録ができます。

所属商工会が未設定の場合、管理画面の上部に登録を促す注意文言が表示されます。【今すぐ設定する】を押すと登録画面に遷移します。

# 基本設定：URLの変更方法について

管理画面「設定 > 基本設定」 【URLを変更する】



## ▼URLの変更方法

http://r.goope.jp/●●● (英数字 3文字～16文字)  
●●●の部分を変更することができます。

## SHIFTから移行の方は必見

●●●の部分が配布するIDと同じ英数字が設定されていますので、変更することを推奨しています。



# 基本設定：ホームページの公開設定の変更方法について

管理画面「設定＞基本設定」

基本設定 ★

https://r.goope.jp/testzenkoku2 URLを変更する 独自ドメインを取得する

ホームページ全般 [このページのマニュアル](#)

公開設定

- 公開
- 工事中
- 非公開

工事中：ホームページの公開を一時的に停止します。  
非公開：ホームページを非表示します。ホームページをインターネット上から削除する場合にご利用ください。

タイトル 必須 焼肉テスト庵

Enterキーで改行できます。

説明文 Welcome to our homepage

Enterキーで改行できます。

ファビコン 必須 プランアップすると、ファビコンが設定できるようになります。

通貨単位 必須 円

メニュー・店舗情報で使用する通貨単位

詳細設定

Google翻訳ウィジェット [設定ページを開く](#)

上級サイト管理機能 [設定ページを開く](#)

Google Search Consoleで利用するサイトマップ(sitemap.xml)の確認などがこなせます。

キーワード（非推奨） **metaタグ設定画面のtitle属性・description属性欄にキーワードを含めた情報の設定をお勧めします。**

入力したキーワードは検索結果の表示順位を決める要素にはなりません。  
主要な検索エンジンは、現在キーワード設定の影響を停止しています。

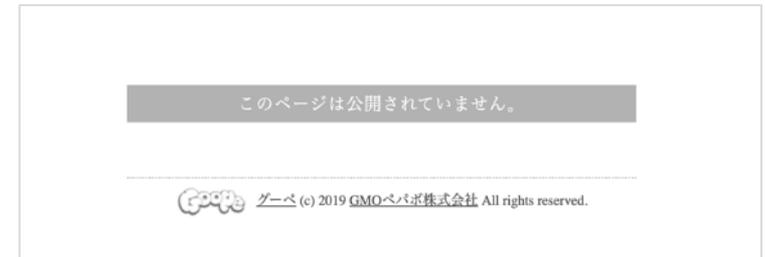
[検索結果に利用されないことを了解した上でキーワードを編集する](#)

更新

「工事中」にした場合の画面イメージ



「非公開」にした場合の画面イメージ



## SHIFTから移行の方は必見

SHIFTから移行したページは、「非公開」の状態となっています。URLを第三者へ周知する前には、「非公開」から「工事中」に変更していただくことを推奨しています。

# 基本設定：ロゴ画像の登録・変更方法について

管理画面「設定＞基本設定」＞ロゴ画像

このスクリーンショットは、GMOペパボの管理画面「基本設定」の「ロゴ画像」設定画面を示しています。画面には、ロゴ画像を設定するための手順が示されています。

1. 基本設定のメニューから「ロゴ画像」を選択します。

2. 「ロゴ画像設定」セクションで、「画像を使用する」を選択します。

3. 「表示サイズ」を選択します。表示されるサイズは、Original (1800 × 989)、Large (500 × 275)、Medium (240 × 132)、Small (100 × 55)です。

4. 「画像の選択」セクションで、「ファイルを選択」をクリックして、19128150743uztx.pngを選択します。

5. 「更新」ボタンをクリックして、設定を保存します。

※アップロードできる画像の種類(拡張子)は .jpg .gif .png です。

表示する画像のサイズを選択してください。

画像の選択の、「ファイルを選択」をクリックして画像を選択してください

ファイル選択、サイズを確定したら「更新」をクリックしてください

ロゴ画像を設定する場合は、「画像を使用する」を選択してください

# 基本設定：ホームページタイトル・説明文の変更方法について

## 管理画面「設定＞基本設定」

基本設定 ★

URL: <https://r-goopo.jp/testzenkoku2> URLを変更する 独自ドメインを取得する

ホームページ全般

公開設定

公開  
 工事中  
 非公開

工事中：ホームページの公開を一時的に停止します。  
非公開：ホームページを非表示にします。ホームページをインターネット上から削除する場合にご利用ください。

タイトル 必須

焼肉テスト庵

Enterキーで改行できます。

説明文

Welcome to our homepage

Enterキーで改行できます。

更新

ホームページ全般

公開設定

公開  
 工事中  
 非公開

工事中：ホームページの公開を一時的に停止します。  
非公開：ホームページを非表示にします。ホームページをインターネット上から削除する場合にご利用ください。

タイトル 必須

新橋で美味しい焼肉食べるなら | 焼肉テスト庵

- ・ 渋谷の男性に人気の焼肉 | 店名
- ・ 銀座の黒毛和牛専門店 | 店名 など

### ▼ホームページタイトル

ホームページのタイトルを設定することができます。  
タイトルにはお店の強みや地域などの特徴を含めると検索で表示されやすくなります。

説明文

新橋駅から徒歩5分。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンがこだわりのお肉を部位に合う食べ方をご提案しています。未だ知らない味に出会える焼肉を堪能したいあなたにおすすめです。

Enterキーで改行できます。

### ▼ホームページの説明文

ホームページの説明文を設定することができます。  
できるだけ詳しく、検索エンジンで拾ってほしいキーワードを盛り込んだり、ターゲットに見てもらえるような説明文を作成しましょう。

## 参考：ホームページタイトルの重要性について

確実に見て欲しい人にクリックしてもらうために  
タイトルにはキーワードを3つぐらい含めておくことが望ましい。



多くの人は基本的に検索ワードを3つくらい入れて検索しています。  
例えば、仕事がひと段落したな〜焼肉でも行くか、となったときに検索で焼肉屋を調べようとします。  
そのときに、ただ「焼肉」だけだと、検索結果が広く出すぎちゃいますよね。  
例えば、仕事終わりに近くで行ける所が良いので「新橋」と入れます。  
さらに、その日はご褒美的に美味しい焼肉を食べれるところに行きたいので、最後に「美味しい」と入れて検索します。なのでわかりやすいキーワードを3つほど入れておくことが望ましいです。



《推奨》 Google マイビジネスへの登録  
※Googleマイビジネスに登録することで、Googleマップ上や、Googleの検索結果上に、店舗情報が表示されます。これは、MEOと呼ばれるGoogle MAP向けの地図エンジンの最適化です。地域名とキーワードを組み合わせることを目的としているため、地域密着型の集客ツールとしての効果があります。  
【設定方法について】

参考URL <https://goope.jp/article/google-my-business/>

新橋 焼肉 (焼き肉)人気ランキングTOP20 (1-20位) [食べログ]

<https://tabelog.com/yakniku/tokyo/rank>

新橋にある焼肉(焼き肉)のお店の中から、食べログユーザーがおすすめする焼肉(焼き肉)ランキングTOP20を発表...日本最大級のグルメサイト「食べログ」では、ユーザーの口コミ・評価から独自に算出したランキングで、人気のお店や美味しいお店、話題のお店を掲載しています。

新橋で焼肉を食べたい方必見 筆者厳選おすすめのお店15選...

<https://ameblo.jp/articles>

3日前、今回は新橋で焼肉を食べることができるお店を15店ご紹介したいと思います。サラリーマンが多いイメージがあるこの街ですが、美味しいお店がいっぱいあるんです。女子会や接待にもおすすめの店も紹介するので、これを参考に新橋で焼肉を...

肉汁あふれる新橋で美味しい焼肉 人気20選 - Retty

<https://retty.me>

5日前、美名口はNo.1のグルメサイトRettyでは、1000以上のお店の口コミから、新橋の焼肉のお店を厳選してご紹介いたします。「新橋 焼肉」の人気店、1000以上の口コミから、新橋の焼肉の魅力を伝えることができます。あなたにあったお店探しをしましょう。

## 参考：ホームページ詳細文の重要性について

ここで登録した内容が検索エンジンで検索したときに表示されます。HPタイトルのすぐ下にある目につく部分なので、お店・企業の特徴をいれておくことが望ましい。



基本設定のタイトルや説明は、言ってみれば、商品やサービス、会社について、もっとも理解している会員事業者にしか書けない部分です。ユーザーに訪れてもらうためにも、どのような書き方をすれば魅力が伝わるかを考えながら記載しておくことが重要です。

### 新橋 焼肉 (焼き肉)人気ランキングTOP20 (1-20位) [食べログ]

<https://tabelog.com/yakiniku/tokyo/rank>

新橋にある焼肉 (焼き肉)のお店の中から、食べログユーザーがおすすめる焼肉 (焼き肉)ランキングTOP20を発表！ ... 日本最大級のグルメサイト「食べログ」では、ユーザーの口コミ・評価から独自に算出したランキングで、人気のお店や美味しいお店、話題のお...

秀苑天・うしごろバンビーナ 新橋店・焼肉×バル マルウシミート 新橋店・正泰苑 新橋店

### 新橋で焼肉を食べたい方必見 筆者厳選おすすめのお店15選 ...

<https://aumo.jp/articles>

3日前 - 今回は新橋で焼肉を食べることができるお店を15店ご紹介！というも、サラリーマンが多いイメージがあるこの街ですが、美味しいお店がいっぱいあるんです♡女子会や接待にもおすすめなお店も紹介するので、これを参考に新橋で焼肉を ...

### 肉汁あふれる新橋で美味しい焼肉 人気20選 - Retty

<https://retty.me> ... > 焼肉 > 東京 焼肉 > 銀座・新橋・築地 焼肉

5日前 - 実名口コミNo.1のグルメサイトRettyでは、【ここでしか見つからない】新橋 焼肉のお店探しをサポートします！「新橋 焼肉」の人気店・穴場のお店など20選+aを紹介。実名で信頼できる口コミから、あなたにあったお店探しを楽しめます。

# 基本設定：店舗情報の登録について

管理画面「コンテンツ＞店舗情報」

## SHIFTから移行の方は必見

SHIFTから移行ページの情報は10月31日時点の情報です。  
11月1日以降に更新された情報で変更が必要な箇所については入力されている店舗情報を変更してください。

### ▼基本情報

トップページや店舗情報に表示されます。電話番号はホームページの上部にも掲載されます。

### ▼アクセス情報

入力するとホームページのトップページや店舗情報に自動で地図が表示されます。

店舗情報 ★

店舗情報 表示順並び替え 項目名変更

このページを確認

このページのマニュアル

#### 基本情報

ジャンル

店名 **必須**

電話番号  -  -   
半角数字で入力してください。

#### アクセス情報

郵便番号  -   
半角数字で入力ください。

都道府県

住所   
• 地図の微調整をする  
• 地図を表示させたくない場合は、空欄にしてください

建物名など

最寄り駅

道順説明

# 基本設定：店舗情報の登録について

管理画面「コンテンツ＞店舗情報」

## ▼カスタム項目

追加したい項目がある場合、カスタム項目より行ってください。  
カスタム項目を使うことで、店舗情報にはない項目を自由に設定  
できます。また項目数に上限はありません。



店舗情報 項目追加

店舗情報に追加する項目の名称を入力ください。

項目名

例) 駐車数

登録

項目を入力後、  
登録を押してく  
ださい。  
カスタム項目欄  
に追加されます。



- 管理画面トップ
- よく使う項目
- トップページ
- スタッフ紹介
- お問い合わせ
- コンテンツ
- トップページ
- お知らせ
- カレンダー
- フォトアルバム
- フリーページ
- 店舗情報



禁煙席・喫煙席の有無  喫煙席あり  喫煙席なし

駐車場の有無  駐車場あり  駐車場なし

設備・サービス

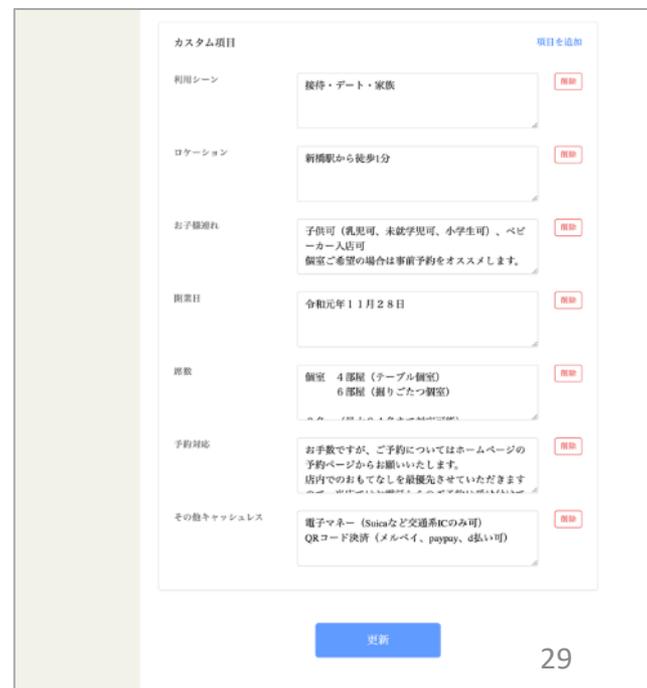
その他



カスタム項目 [項目を追加](#)

更新

「項目を追加」  
をクリック



カスタム項目 [項目を追加](#)

利用シーン	接待・デート・家族	削除
ロケーション	新橋駅から徒歩1分	削除
お子様連れ	子供可（乳児可、未就学児可、小学生可）、ベビーカー入店可 個室ご希望の場合は事前予約をオススメします。	削除
開業日	令和元年11月28日	削除
部屋	個室 4部屋（テーブル個室） 6部屋（折りこたつ個室）	削除
予約対応	お手数ですが、ご予約についてはホームページの予約ページからお願いいたします。 店内でのおもてなしを最優先させていただきます。	削除
その他キャッシュレス	電子マネー（Suicaなど交通系ICのみ可） QRコード決済（メルペイ、paypay、d払い可）	削除

更新





# 基本設定：SEOの設定方法について（metaタグの設定）

管理画面「設定＞SEOかんたん設定」＞「metaタグを設定する」

## ▼metaタグの設定

metaタグはSEOのためのタイトルと説明文の設定です。

基本設定同様にお店の特徴や強みを盛り込んだtitle

（タイトル）・description（説明文）を入れ込む

metaタグが設定されていない場合は、基本設定画面で登録したホームページのタイトルとホームページの説明が表示されます。

SEOかんたん設定 ★

1. 検索結果に表示されるホームページのタイトル・説明文を編集しましょう

検索結果にホームページ情報が適切に表示されるための設定です。  
Google検索での表示イメージもご確認いただけます。

metaタグを設定する

2. ホームページの公開設定を確認しましょう

Googleなどの検索エンジンにホームページを認識してもらうための設定です。  
検索結果に表示されるためには、ホームページを公開する必要があります。

公開設定を確認する

3. 独自ドメインをお持ちの方は設定しましょう

Googleなどの検索エンジンにホームページのURLを送信するため、独自ドメインをお持ちの方は事前に設定をおこないます。

【独自ドメインをお持ちでない方は...】  
独自ドメインの取得から設定までが簡単に行える 独自ドメインオプション がおすすめです。

独自ドメインを設定する 設定しない

4. Google Search Consoleに登録しましょう

Googleなどの検索エンジンにホームページを認識してもらうために、Google Search Consoleに登録し、サイトマップを送信します。

Search Consoleに登録する

Google マイビジネス

Google マイビジネスにホームページを登録することで、Googleの検索結果や地図検索にあなたのお店や企業の情報が表示されるようになります。

Google マイビジネスへ行く

よくある質問

- ホームページがGoogleに登録されているか知りたい
- 「SEOかんたん設定＞metaタグ設定」と「基本設定＞ホームページのタイトル・説明文」の違いは何ですか？
- 「SEOかんたん設定」を完了したが、ホームページがGoogleに登録されません

お役立ち記事リンク

- 「クーポン」で設定できるSEO対策のすべて
- 「クーポンに届いたお問い合わせより」SEOに関する質問7選
- ホームページを作成したらずっと始めに行いたいSEO対策3つ
- 【基本のSEO】効果的な「title」「meta description」の書き方

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要

© 2009-2019 GMDペパード株式会社 All rights reserved.

metaタグ設定 ★

トップページ フリーページ

SEOかんたん設定 > metaタグ設定

GoogleやYahoo!の検索結果に、あなたのホームページ情報が適切に表示されるように最適化を行います。  
検索キーワードがtitle属性やdescription属性に含まれるように設定しましょう。

Google検索での表示イメージ

新橋で美味しい焼肉食べるなら | 焼肉テスト庵

https://r.gooppe.jp/testzenkoku2

新橋駅から徒歩5分、蒲田駅、有明駅、国産農産物、ホルモンがこだわりのお肉を部位に合う食べ方を提案しています。未知知らない味に出会える焼肉を堪能したいあなたにおすすめです。

metaタグが未設定の場合は、基本設定画面で登録したホームページのタイトルとホームページの説明が表示されます。

title属性 文字数：0 (推奨 30程度)

例) グーベ食堂 渋谷のトンかつ専門店

ホームページ名や会社名のほか、会社の所在地・主要な取扱商品などの重要な情報を含めると、ホームページの内容が伝わるような言葉を用いることが推奨されています。

description属性 文字数：0 (推奨 120程度)

例) グーベ食堂は渋谷桜丘町のトンかつ専門店です。国内産の黒豚をつかったコースかつ丼が人気です。渋谷駅から徒歩3分。ランチ営業あり。お弁当のチャイアウトも可能です。

ユーザーが検索結果上で見たときにおかりやすく、かつユーザーの興味を引くような内容にしましょう。  
自然な内容の文章が推奨されています。

設定

# 基本設定：SEOの設定方法について（metaタグの設定）

## SEOかんたん設定方法のmetaタグと基本設定画面のタイトルとの違い

基本設定のタイトル・説明文はホームページに表示するものですがmetaタグが設定されていない場合は、基本設定画面で登録したホームページのタイトルと説明文が検索エンジンでの検索時に表示されます。

検索を意識して、キーワードを盛り込むとサイト上でのタイトルが長くなり、見栄えが良くない！

基本設定 ★

URL: <https://goopo.jp/testzenkoku2>

公開設定

公開  公開  
工事中   
非公開

タイトル **新橋で美味しい焼肉食べるなら | 焼肉テスト庵**

説明文

新橋駅から徒歩5分。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンがこだわりのお肉を部位に合う食べ方をご提案しています。未知知らない味に出会える焼肉を堪能したいあなたにおすすめです。



基本設定の「ロゴ画像」のタブから自社のブランドロゴやアイコンなどを設定できます。文字表示よりもスッキリした印象となります。

# 基本設定：SEOの設定方法について（metaタグの設定）

## metaタグ設定 ★

トップページ **フリーページ**

SEOかんたん設定 > metaタグ設定

GoogleやYahoo!の検索結果に、あなたのホームページ情報が適切に表示されるように最適化を行います。検索キーワードがtitle属性やdescription属性に含まれるように設定しましょう。

入力した内容が表示されますので  
確認しながら文字数等調整してください。

Google検索での表示イメージ

**新橋駅から徒歩5分 | 会食・デートにもオススメ | 焼肉テスト庵**

<https://r.goope.jp/testzenkoku2>

新橋駅から徒歩5分。個室2名~24名までご対応可能です。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンなど新鮮なお肉を味わえます。一頭買いの当店ならではの様々なお肉を堪能できる季節限定のコース料理もあります。車椅子・ベビーカー入店にも対応。

metaタグが未設定の場合は、基本設定画面で登録したホームページのタイトルとホームページの説明が表示されます。

title属性

文字数：29 (推奨 30程度)

新橋駅から徒歩5分 | 会食・デートにもオススメ | 焼肉テスト庵

ホームページ名や会社名のほか、会社の所在地・主要な取扱商品などの重要な情報を加えるなど、ホームページの内容が伝わるような言葉を用いることが推奨されています。

description属性

文字数：120 (推奨 120程度)

新橋駅から徒歩5分。個室2名~24名までご対応可能です。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンなど新鮮なお肉を味わえます。一頭買いの当店ならではの様々なお肉を堪能できる季節限定のコース料理もあります。車椅子・ベビーカー入店にも対応。

ユーザーが検索結果上で見たときにわかりやすく、かつユーザーの興味を引くような内容にしましょう。自然な内容の文章が推奨されています。

**設定**

クリックすると  
metaタグが設定されます。

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要

© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.

ホーム

フリーページを作成した場合は、metaタグの設定を推奨しています。作成したページの内容が伝わるように設定することがSEO対策に有効です。

- ・ 渋谷の男性に人気の焼肉 | 店名
- ・ 銀座の黒毛和牛専門店 | 店名 など

検索に引っかかってほしいワードや  
ターゲットが検索しそうなワードを盛り込む

METAタグを設定しました。

Google検索での表示イメージ

**新橋駅から徒歩5分 | 会食・デートにもオススメ | 焼肉テスト庵**

<https://r.goope.jp/testzenkoku2>

新橋駅から徒歩5分。個室2名~24名までご対応可能です。黒毛和牛、厚切りハラミ、国産黒毛和牛、ホルモンなど新鮮なお肉を味わえます。一頭買いの当店ならではの様々なお肉を堪能できる季節限定のコース料理もあります。車椅子・ベビーカー入店にも対応。

metaタグが未設定の場合は、基本設定画面で登録したホームページのタイトルとホームページの説明が表示されます。

## 参考：SEOについて

SEOとは、Search Engine Optimizationの略で、日本語では「**検索エンジン最適化**」と訳される言葉。Googleをはじめとする、各種検索エンジンに対してサイトの更新や微調整をしていくことで、適切なユーザーに自分のサイトを表示させるための手段の一つ。



SEOに関しては、8月にGoogleが最新のアップデートを公開しました。

<https://www.suzukikenichi.com/blog/what-webmasters-should-know-about-googles-core-updates/>

更新日の新しい情報ほど、高く評価し、検索で上位に持ってくる。とGoogleが発表しています。ですので、情報の更新に関してはとくに重要であると言えます。

ホームページは作って終わりではありません。

つくってから、少しずつ育てていく、ホームページの質をあげていくことが大切です。

## 検索エンジンで上位に表示されているサイトの特徴

1. コンテンツが充実している  
(項目数・ページ数・文章の内容)
2. サイトの内容がオリジナルの情報である  
(類似内容やコピーした内容は評価が低い)
3. 更新頻度が高い  
(情報が常に最新であるかどうか)



**SEO設定** (metaタグ・Google Search Console等)

The screenshot shows a Google search for '軽自動車 おすすめ'. The search results include a snippet for '【2018年最新版】軽自動車おすすめ10選！人気・燃費・広' with a URL 'https://matome.response.jp > 車選び/買い方'. Below it is another snippet for '女性に人気！オススメのカワイイ軽自動車10選！ | カーナリ' with a URL 'https://matome.response.jp > 車選び/買い方'. At the bottom, there is a snippet for '【2018年最新】軽自動車の人気販売ランキング7選+9車種' with a URL 'https://navikuru-car.com/k-car-6004'. A speech bubble points to the first snippet, stating '作成日は2016年のページだが、2018年に改めて最新情報を更新している'.

# 参考：SEO（キーワード設定）について

管理画面「基本設定 > 詳細設定」 > 「キーワード（非推奨）」

The screenshot shows the 'Basic Settings' (基本設定) page. The left sidebar has 'Basic Settings' (基本設定) highlighted. The main content area is divided into sections: 'Homepage Overview' (ホームページ全般), 'Public Settings' (公開設定), 'Title' (タイトル), 'Description' (説明文), 'Favicon' (ファビコン), 'Currency Unit' (通貨単位), 'Detailed Settings' (詳細設定), and 'Keyword (Non-recommended)' (キーワード (非推奨)). The 'Keyword (Non-recommended)' section is highlighted with a red box and contains the following text: 'metaタグ設定画面のtitle属性・description属性欄にキーワードを含めた情報の設定をお勧めします。入力したキーワードは検索結果の表示順位を決める要素にはなりません。主要な検索エンジンは、現在キーワード設定の参照を停止しています。検索結果に利用されないことを了解した上でキーワードを編集する。' Below this section is a 'Refresh' (更新) button.

キーワードは、これまで検索順位に影響し、SEOに効果があると言われてきましたが、結論から申し上げますと設定しなくて良いです。

Googleやyahoo!などの主要な検索エンジンでは、現在キーワードの参照を停止しています。設定したい場合は、主要な検索エンジンでの検索結果に利用されないことを了解した上でキーワードを編集することができます。

Googleやyahoo!などの  
主要な検索エンジンでは  
現在キーワード設定の  
参照を停止しています。

# 基本設定：SEOの設定方法について（Google Search Consoleの設定）

管理画面「設定＞SEOかんたん設定」＞「Search Consoleに登録する」

SEOかんたん設定 ★

1. 検索結果に表示されるホームページのタイトル・説明文を編集しましょう

検索結果にホームページ情報が適切に表示されるための設定です。  
Google検索での表示イメージもご確認いただけます。

metaタグを設定する

2. ホームページの公開設定を確認しましょう

Googleなどの検索エンジンにホームページを認識してもらうための設定です。  
検索結果に表示されるためには、ホームページを公開する必要があります。

公開設定を確認する

3. 独自ドメインをお持ちの方は設定しましょう

Googleなどの検索エンジンにホームページのURLを送信するため、独自ドメインをお持ちの方は事前に設定をおこないます。

【独自ドメインをお持ちでない方は...】  
独自ドメインの取得から設定までが簡単に行える **独自ドメインオプション** があります。

独自ドメインを設定する 設定しない

4. Google Search Consoleに登録しましょう

Googleなどの検索エンジンにホームページを認識してもらうために、Google Search Consoleに登録し、サイトマップを送信します。

Search Consoleに登録する

Google マイビジネス

Google マイビジネスにホームページを登録することで、Googleの検索結果や地図検索にあなたのお店や企業の情報が表示されるようになります。

Google マイビジネスへ入

よくある質問

- ホームページがGoogleに登録されているか知りたい
- 「SEOかんたん設定＞metaタグ設定」と「基本設定＞ホームページのタイトル・説明文」の違いは何ですか？
- 「SEOかんたん設定」を完了したが、ホームページがGoogleに登録されません

お役立ち記事リンク

- 「グーペ」で設定できるSEO対策のすべて
- 【グーペに届いたお問い合わせより】SEOに関する質問7選
- ホームページを作成したらずせに行いたいSEO対策3つ
- 【基本のSEO】効果的な「title」「meta description」の書き方

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要  
© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.

## ▼Google Search Console へのURL送信

「Search Consoleに登録する」ボタンを押すとGoogle Search Console設定画面に切り替わりますので、「所有権の確認を行う」をクリックしてGoogleアカウント選択画面に接続します。

Google Search Console ★

SEOかんたん設定 > Google Search Console

Google Search Consoleの設定(ホームページの登録・サイトマップの登録)を簡単におこなうことができます。

1. ホームページ登録前の準備をしましょう(所有権の確認)

このページのマニュアル

ホームページURL:  
https://r.goope.jp/testzenoku2

登録するホームページの所有者があなたご自身の確認(※)をおこないます。  
※Googleアカウントのログイン情報が必要になります。

所有権の確認をおこなう

2. Google Search Consoleの設定をしましょう

この設定は、所有権の確認が完了した後に可能になります。

よくある質問

- 「Google Search Console」とは何ですか？
- 「所有権の確認」とは何ですか？
- 「サイトマップ」とは何ですか？

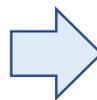
マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要  
© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.

# 基本設定：SEOの設定方法について（Google Search Consoleの設定）

「アカウントの選択」画面が表示されます。

(画像は一例です。表示されるアカウント数が異なったり、ログインが必要な場合がございます。)

連携するGoogleアカウントを聞いてきますのでいずれかを選択するか、未ログインの場合は「別のアカウントを使用」をクリックし、別のアカウントでログインします。



# 基本設定：SEOの設定方法について（Google Search Consoleの設定）

「2.Google Search Consoleの設定をしましょう」の下の「設定する」ボタンをクリックします。  
※この作業を行なう場合、利用者のGoogleアカウントのSearch Console管理権限をグーペに委譲いただく必要があります。委譲をご希望されない場合は直接Google search consoleの画面で操作を行ってください。



再度「アカウントの選択」画面が表示されますので先に選択したものと同一Googleアカウントを選択します。



「サイトマップを登録しました。Google Search Consoleの管理画面で確認しましょう。」と表示されます。「Google Search Console」の文字よりGoogle Search Consoleにリンクがされており、確認を行ってください。

Google Search Consoleにアクセスすると「新しいサイトマップの追加」と表示されますが追加登録の必要はございません。グーペではサイトマップを自動生成しているため、新しいページが追加された場合も対応は不要です。（2019年8月21日から）



公開に向けたゲーペの基本設定等について  
～コンテンツの活用～

# 基本設定：お知らせの投稿方法について

## 管理画面「コンテンツ>お知らせ」

お知らせ ★

ホームページ表示

投稿する 登録リスト 下書きリスト

このページを確認

このページのマニュアル

タイトル 必須

お知らせのタイトルを入力

本文 必須

編集モード: リッチエディタ | HTML入力 | 旧エディタ | マニュアル

画像

ここに画像をドラッグ & ドロップ  
または  
ファイル選択

jpg / gif / pngファイルをアップロードできます。

公開日 必須

2019-12-21 / 22 : 49

SNS同時投稿

Twitter連携する Facebook連携する

下書き保存 登録

「タイトル」と「本文」を入力して【登録】ボタンをクリックすると「お知らせ」が更新されます。「お知らせ」には写真を掲載する事もできます。また、公開日を指定することができますので、日時指定の「お知らせ」を書く事も可能です。

外部サービス連携で「twitter」、「Facebook」に連携するとお知らせを同時投稿することができます。

「お知らせ」を書く際に【下書き保存】ボタンをクリックするとホームページには公開されず、下書き状態で保存されます。

## 参考：お知らせの投稿イメージ

タイトル **必須**

秋の新メニューのお知らせ

本文

肌寒くなりすっかり秋めいてきましたね。  
この度、秋の新メニューを追加しました。タピオカミルクティー  
価格は**600**円。テイクアウトもOK！  
どうぞよろしくお願いいたします。

画像

削除

jpg / gif / pngファイル

タイトルと本文がホームページに反映されます。  
タイトルは短めにするをおすすめします。



本文に画像を登録することもできますが、「画像」からアップロードすると、「お知らせ」の右側に画像を配置します。

公開日

2019-09-25 / 9 : 45

SNS同時投稿

Twitter連携する Facebook連携する

公開日を指定することで、  
日時指定の「お知らせ」を書く事も可能です。

もどる

下書き保存

更新

## 参考：お知らせ・トップページ等で使用できるフリー素材サイトの例

ユーザー登録不要で使えるフリー画像のサイトの例です。

HPに掲載する画像は、**お店の個性（お店の雰囲気・特徴等）がでますので、オリジナルの物が最も良い**ですが、写真が用意できなければ状況によりお店のイメージに合う画像を活用することも一つの手段です。

PAKUTASO ( <https://www.pakutaso.com/> )

他ジャンルのフリー素材があります。

S（サムネサイズ）かM（キャッチサイズ）をダウンロードして使用してください

Girly Drop ( <https://girlydrop.com/> )

女性ファッション、カフェ、雑貨・インテリアの素材が多いです

素材ページ ( <http://www.sozai-page.com/> )

料理・食材専門のオリジナル写真素材が豊富です

## 画像リサイズツール～ブラウザ上で簡単に画像の縮小ができます

PEKO STEP ( <https://www.peko-step.com/tool/resize.html> )

I♥IMG ( <https://www.iloveimg.com/ja/resize-image> )

# 基本設定：投稿したお知らせの編集・削除の方法について

管理画面「コンテンツ>お知らせ」

## 【投稿した記事の場合】

The screenshot shows the 'お知らせ' (Notice) management interface. The left sidebar has 'お知らせ' highlighted. The main content area lists two notices. The first notice, '【季節限定】黒毛和牛焼酎コースを12月17日から予約受付します！', has a red box around its checkbox and a callout bubble pointing to the '編集' (Edit) button. The second notice, '【季節限定】コース料理のご案内です', has a red box around its '編集' button. A callout bubble points to the '編集' button of the first notice with the text: '投稿した記事を編集する場合は、こちらをクリックしてください。' (When editing a published article, please click here.) Below the list, a button labeled 'チェックを入れた項目を削除' (Delete selected items) is highlighted with a red box. A callout bubble points to this button with the text: '投稿した記事を削除する場合は、削除したい記事をチェックボックスで選択してから、「チェックを入れた項目を削除」をクリックしてください。' (When deleting a published article, select the article to be deleted with the checkbox, then click 'Delete selected items'.)

【下書きの場合】：編集・削除の方法は【投稿した記事の場合】と同じです。

The screenshot shows the 'お知らせ' (Notice) management interface for draft articles. The left sidebar has 'お知らせ' highlighted. The main content area lists one draft notice, '12月24日～25日のクリスマスイベント開催について', with a red box around its '下書きリスト' (Draft List) button. Below the list, a button labeled 'チェックを入れた項目を削除' (Delete selected items) is highlighted with a red box. The status at the bottom indicates '全1件中1 - 1件を表示' (Showing 1 of 1 items).

# 基本設定：フリーページの作成方法について

## 管理画面「コンテンツ>フリーページ」

The screenshot shows the 'フリーページ' (Free Page) creation screen. The left sidebar contains a navigation menu with 'フリーページ' highlighted. The main content area includes a '新規作成' (New) button, a 'タイトル' (Title) input field, a rich text editor for '内容' (Content), and a '公開アドレス' (Public Address) input field. The '公開アドレス' field contains the URL 'https://r.goope.jp/testzenkoku2/free/'. Below the input fields are '下書き保存' (Save Draft) and '登録' (Register) buttons. A yellow tooltip indicates that enabling 'プランアップ' (Plan Upgrade) will allow for limited public pages.

### ▼フリーページ新規作成

タイトルと内容を登録して公開アドレスを設定します。

フリーページは最大3万文字まで入力できます。作成すると「ナビゲーション」に「タイトル」が追加されます。

公開アドレスは「free/」以降を決めます。

•<https://r.goope.jp/test-page/free/○○○>

内容に即したURLが望ましいです。

例：お客様の声ならばvoice等

フリーページのURLは半角英数字、ハイフン、アンダーバーがご利用になれます。

**フリープランでは3ページまでフリーページが作成できます。  
有料プランに変更すると作成できるページ数が無制限になります。**

## 参考：フリーページの活用方法について

サイト内のページの数が多いと、検索エンジンに感知される確率もアップ！

※フリーページのmetaタグはそれぞれのページで設定が必要です。



フリーページでサイト内のページを増やすというのは、検索エンジンでヒットさせるためにも効果的です。たとえばHPにメニュー・スタッフ紹介・店舗情報の3ページしかない場合と、それ以外にも色々なページがあるサイトでは、検索エンジンが拾ってくれる対象となるページ数が違ってきます。つまり、充実した内容のページが多ければ、それだけ検索エンジンがキャッチしてくれる確率もあがります。

しかし、2~3行書いただけのページなど、サイトに訪れた方にあまりメリットが無い内容のフリーページを公開するなどは、検索エンジンが有益な情報と認識しません。結果として、評価が落とされ、検索ランクも下がります。

フリーページを作るときは、ほんとうに伝えたいことをしっかりと盛り込んだ、有益なページを作っていくことが大切です。

# 基本設定：カレンダーの登録方法について

## 管理画面「コンテンツ>カレンダー」

カレンダー ★

ホームページ表示 testzenkoku2

カレンダー カテゴリー・アイコン 設定

このページを確認

2019-11 2019-12 2020-01

01日 休 ・休日	02月	03火	04水	05木	06金	07土
08日 休 ・休日	09月	10火	11水	12木	13金	14土
15日 休 ・休日	16月	17火 ★ ・【季節限定】黒毛和牛満喫コース ...	18水 ★ ・【季節限定】黒毛和牛満喫コース ...	19木 ★ ・【季節限定】黒毛和牛満喫コース ...	20金 ★ ・【季節限定】黒毛和牛満喫コース ...	21土 ★ ・【季節限定】黒毛和牛満喫コース ...
22日 休 ・休日 ・【季節限定】黒毛和牛満喫コース ...	23月 ★ ・【季節限定】黒毛和牛満喫コース ...	24火 ★ ・【季節限定】黒毛和牛満喫コース ...	25水 ★ ・【季節限定】黒毛和牛満喫コース ...	26木 ★ ・【季節限定】黒毛和牛満喫コース ...	27金	28土
29日 休 ・休日	30月	31火				

2019-11 2020-01

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要

© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.

17火

★

・【季節限定】黒毛和牛満喫コース ...

+

予定を追加したい日付の「+」をクリックします。予定が追加されると表示されます。



カレンダー ★

ホームページ表示 testzenkoku2

カレンダー カテゴリー・アイコン 設定

このページのマニュアル

編集

タイトル

日付  ~

拘束設定

繰り返し設定

内容

カテゴリ

本文

先着者が大人に育てた黒毛和牛。当店で、その**最高に美味しい牛肉を提供**致します。  
**給食用黒毛和牛(4頭用)** 2頭から出来る牛一頭丸ごと楽しめるコースをご用意。数限りの黒毛和牛をお楽しみ下さい。  
**コースのご予約は当店HPからのみ受付**しております。  
※ご予約時間によってご希望に添えない場合がございます。

画像

ここに画像をドラッグ & ドロップ  
または  
ファイルを選択

アップロードして  
広告非表示にする

削除 保存

# 基本設定：ナビゲーションの機能について

## 管理画面「設定＞ナビゲーション」

この画面で「表示」にしたものと外部リンクで設定した項目がホームページに表示されます。

The screenshot shows the 'ナビゲーション' (Navigation) management page. The left sidebar has 'ナビゲーション' highlighted. The main table lists navigation items with columns for '並び替え' (Sort), 'コンテンツ名' (Content Name), 'プレビュー' (Preview), and '内容' (Content). The '求人ページ' (Job Page) is highlighted with a red box. A modal dialog is open for editing the content name, showing '求人ページ' as the new name. A text box at the bottom explains that content can be dragged and dropped to reorder items, and changes will reflect on the page.

並び替え	コンテンツ名	プレビュー	内容
+	トップページ	トップページ	トップページ
+	店舗情報	店舗情報	店舗情報 表示
+	インフォメーション	お知らせ	お知らせ 表示
+	お店のこだわり	スタッフ紹介	スタッフ紹介 表示
+	メニュー	メニュー	メニュー 表示
+	カレンダー	カレンダー	カレンダー 表示
+	予約	予約	予約 表示
+	写真	写真	写真 表示
+	クーポン	クーポン	クーポン 表示
+	お問い合わせ	お問い合わせ	お問い合わせ 表示
+	求人ページ	求人ページ	求人ページ 非表示

コンテンツはドラッグ＆ドロップで並び替えができます。移動させるとページに反映されます。



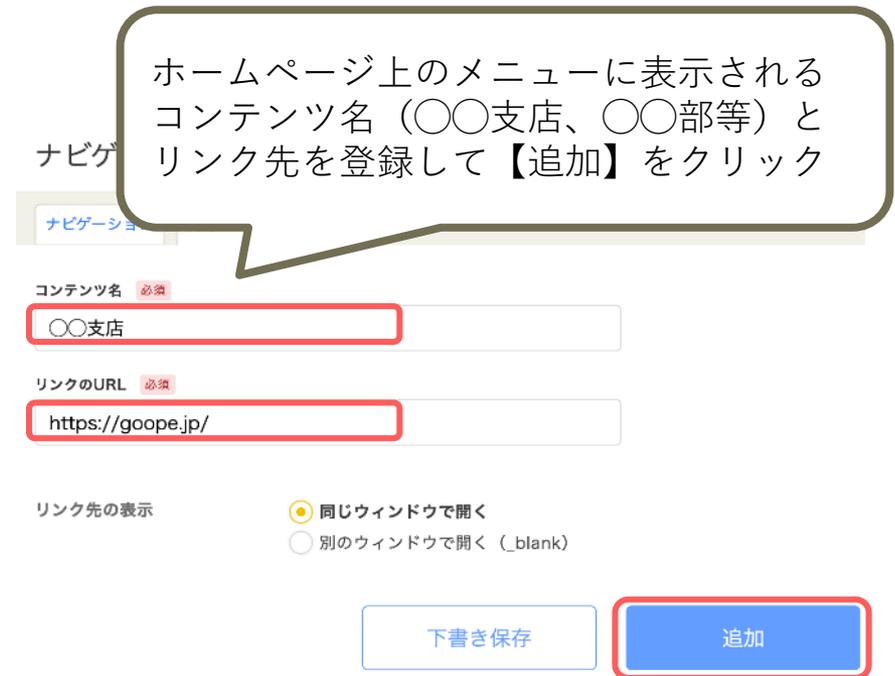
コンテンツ名を「求人ページ」から「採用情報」にコンテンツ名を変更した場合のイメージ



# 基本設定：外部リンクの設定について

管理画面「設定＞ナビゲーション＞外部リンク」

他に支店・関連会社のサイトがある場合やネットショップへリンクを貼りたい場合に設定しておくとホームページのメニューに表示することができます。



# 基本設定：外部サービス連携の設定について

## 管理画面「設定＞外部サービス連携」

ホームページのトップにアイコンを乗せる場合は、SNS連携のページをクリックして、SNSのアカウントURLを設定するだけで、表示させることが可能です。（TwitterやFB、インスタグラム、LINE@等）

外部サービス連携 ★ 🔍 ホームページ表示 👤 testzenkoku2

各サービスと連携することで、さらにホームページの運用が楽になります。

**m**   
minne Twitter Facebook Instagram LINE

外部サービス連携

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要  
© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.

# 基本設定：外部サービス連携の設定について（Twitter）



入力欄にTwitterの情報を入力し、入力後、**連携アプリを認証**をクリックし、接続が完了します。



任意の設定に切り替えて**更新**をクリックします。



# 基本設定：外部サービス連携の設定について（Facebook）



※現在ご利用のブラウザでログインされているアカウントと接続されます。  
※個人アカウント接続した場合は、Facebookプロフィールページへのリンクはホームページ上に掲載されません。

任意の設定に切り替えて**更新**をクリックします。



# 基本設定：外部サービス連携の設定について（Instagram）

※現在ご利用のブラウザでログインされているアカウントと連携されます。  
別のアカウントで連携したい場合は、Instagramページで連携したいアカウントに切り替えてから、Instagram連携を行ってください。



未ログインの場合、Instagramのログイン画面が表示されます。



ログイン済の場合、Instagramの承認画面が表示されます。

# 基本設定：外部サービス連携の設定について（LINE）



外部サービス連携 ★ ホームページ表示 testzenkoku2

[< 戻る](#)

### LINE設定

LINEで送るボタンやLINE@の友だち追加ボタンの設置など、LINE連携の設定を行います。

**LINE**

LINEで送るボタンの表示

OFF **任意の設定に切り替えると更新されます。**

**LINE@**

LINE ID

登録

LINE公式アカウントまたはLINE@アカウントをお持ちの方のみ利用できます。

友だち追加ボタンの表示

OFF

設定をするには、LINE IDの登録が必要です。

**LINE公式アカウントまたはLINE@アカウントをお持ちの方のみ利用できます。**

テンプレートをカスタマイズされている場合は、本機能を使用せず[ナビゲーション設定のパーツ追加\(ウィジェット\)](#)でLINEが提供するコードを追加してください。[追加方法はこちら](#)。>

LINEに関するお役立ち情報は[こちら](#)

- ・「LINE@アカウント」のID作成方法
- ・「LINE@」一般アカウントを認証アカウントにする方法
- ・「LINE」と「LINE@」の違い
- ・「LINEで送るボタン」と「友だち追加ボタン」の違い

マニュアル よくある質問 お問い合わせ 利用規約 プライバシーポリシー 会社概要

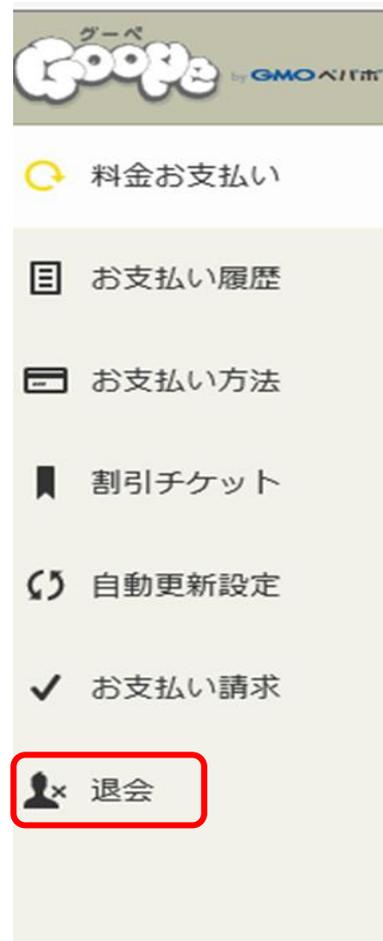
© 2009-2019 GMOペパボ株式会社 All rights reserved.

# グーペを退会する場合について

グーペを解約される場合は、以下の手続きをお願いします。

1, 管理画面で「料金お支払い」を選択する。

2, 表示されるメニューバーから「退会」をクリックする。



# グーペを退会する場合について

3, 画面下の「退会する」ボタンから解約処理を行う。

4, 退会完了。

Gooppe 管理画面トップ

料金お支払い  
お支払い履歴  
お支払い方法  
割引チケット  
自動更新設定  
お支払い請求  
退会

## 退会

退会のお手続きを行います。  
フリープランの状態でご退会された場合、有料プランを契約しない限りホームページ情報は元に戻りませんのでご注意ください。

### ご契約アカウント

http://r.gooppe.jp/

プラン	フリープラン
自動更新	未設定
アカウントの状態	有効

よろしければ退会理由をお選びください  
※複数チェック可

- 使い方が分からなかった
- テンプレートに満足できなかった
- 機能に満足がいかなかった
- 希望する機能がなかった
- 他社サービスに切り替えた
- アクセス数が伸びなかった
- 検索エンジンに反映されなかった
- スマートフォンで更新できなかった
- 更新の時間がとれなかった
- 料金が高かった
- 経営上の都合

ご意見・ご要望をぜひお聞かせください

**退会する**

Gooppe 管理画面トップ

料金お支払い  
お支払い履歴  
お支払い方法  
割引チケット  
自動更新設定  
お支払い請求  
退会

## 退会

退会のお手続きが完了いたしました。  
再開を希望される場合は、有料プランをご契約ください。

### ご契約アカウント

http://r.gooppe.jp/

プラン	フリープラン
自動更新	未設定
アカウントの状態	アカウント停止

○全国連フリープランを利用している場合は、利用料金はありません。

○有料プランへ契約変更された事業者の方については、中途解約時に返金がされませんので、予めご了承ください。

○全国連フリープランの状態でサービスを解約されますと、作成されたホームページのデータ等は全て削除されます。

【お問合せの前にご確認いただける情報について】

- ゲーペマニュアル URL： <https://goope.jp/manual/>  
ゲーペの設定や操作方法のマニュアルです。困った時にお役立てください。
- よくある質問について URL： <https://goope.jp/support/faq>  
よくある質問と回答集です。サービスご利用時の参考としてご活用ください。
- ゲーペメンテナンス情報 URL： <https://goope.jp/info/maintenance/>  
ゲーペのメンテナンス情報です。
- ゲーペの障害情報です。 URL： <https://goope.jp/info/outage>  
ゲーペの障害情報です。システム上の問題が発生した場合こちらに情報を記載しています。